

**Tourismus – Thema schlägt Destination !**

**Weintourismus ein weltweites Thema**

# ProWein-Studie - Weintourismus liegt im Trend


Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: **Messe Düsseldorf GmbH - ProWein**

PR Agentur: Public Affairs PR Agentur



Weinprobe im Weinberg

 Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Das Interesse der Deutschen für Wein und seine Herstellung steigt. Aus diesem Grund spielt das Thema auch in Freizeit und Tourismus eine immer größere Rolle. Dies belegt eine von der internationalen Fachmesse für Weine und Spirituosen ProWein initiierte Verbraucherumfrage. Demnach haben 78

## Weintourismus:

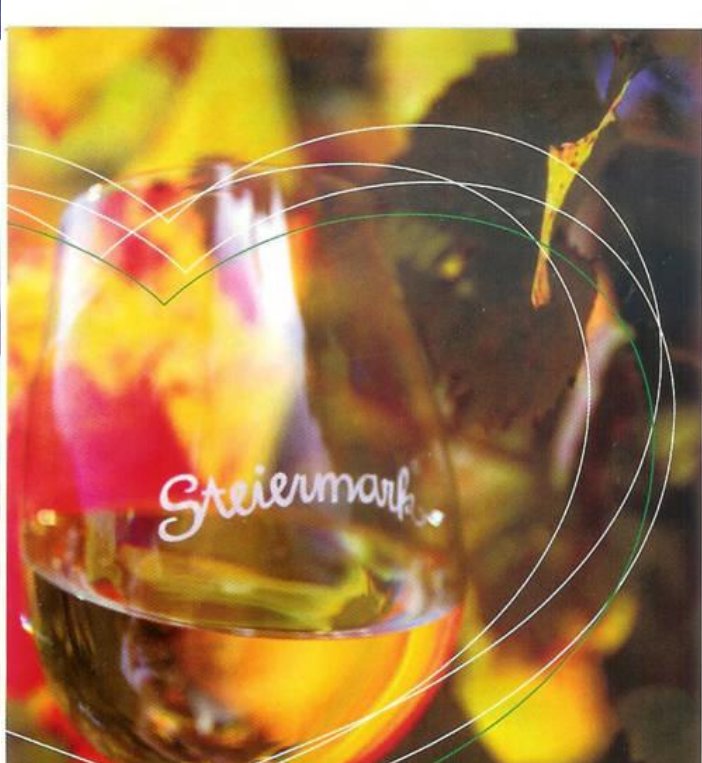
- Tendenz steigend
- Bei über 50-jährigen immer beliebter
- Bevorzugte Reiseziele Deutschland, Frankreich, Italien
- Reiseveranstalter entdecken das Thema

Bevorzugte Destinationen für klassische Weinländer Deutschlands sind Italien (29 Prozent). Aber auch die USA liegen bei den Deutschen

Weinreisen nicht nur für Ältere attraktiv

Viele Reiseveranstalter haben sich auf die gestiegene Nachfrage im Weintourismus eingestellt und bieten spezielle Weinreisen durch die beliebtesten Weinregionen an. Immerhin 11 Prozent der Befragten haben bereits von diesen Angeboten Gebrauch gemacht, Tendenz steigend, wie der Tourismusexperte Tillmann Otto vom europäischen Institut für Tourismus bestätigt: „Genussreisen sind so hoch im Kurs wie nie zuvor – und das nicht nur bei der älteren

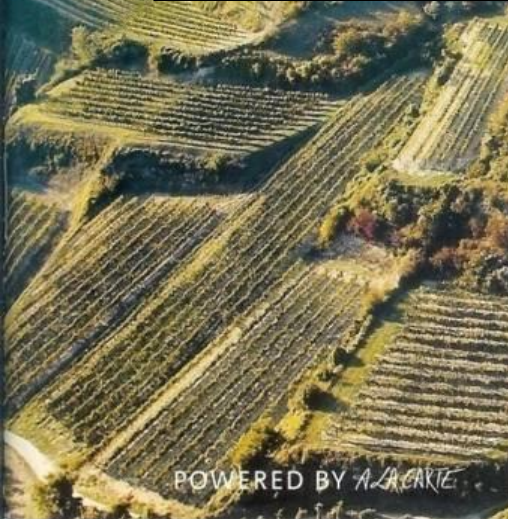




WEINREISEFÜHRE  
**Wagram**



# Weintourismus: Regionale Konzepte



POWERED BY A.S.A.C.A.R.T.E

für Nahe-We



## URLAUB BEIM WEIN

[www.steirischesweinland.com](http://www.steirischesweinland.com)

Toscana Urlaub

Reiseführer Toskana : Woher stammt der Chianti und welche Weinstraßen gibt es in der Toskana

## II. Die toskanischen Weinstraßen

Seit Jahren sind der **Chianti**, in seiner charakteristischen **Korbflasche** und dem schwarzen Hahn ("gallo nero") auf dem Etikett, die Symbole, welche die Toskana weltweit repräsentieren.

Die Wurzeln des Chianti-Weines liegen bereits bei den **Etruskern**, in deren Sprache "clante" Wasser bedeutete.

Bleibt die Frage, wie kommt es zum Symbol des Chianti-Weines?

**Legende** besagt, dass die Republik Florenz die schwarzen Hahn als Wappentier wählte, als die Republik Siena die territorialen Ansprüche auf Florenz endgültig festzulegen wollte, dass jede Republik einen Kater beim ersten Hahnenschrei am Morgen losschickte und der Ort des Zusammentreffens die Grenze wäre. Daraufhin begannen die **Siensenen**, die einen **weißen Hahn** besaßen, diesen so...



Visit the Stellenbosch American Express® Wine Routes, one of the biggest tourist attractions in the Western Cape.



STELLENBOSCH WINE ROUTES



wineroute.co.za

# Weintourismus: Weinstraßenkonzepte



**RIOJATREK**  
Wine tourism and trekking in La Rioja, Spain

Startseite | Weintourismus > Aktivitäten | Weinverkostungen | Wandern > Routen | Preise  
La Rioja | Logroño | Fuenmayor

Diese Seite befindet sich zur Zeit im Bau. Bitte kommen Sie zu einem späteren Zeitpunkt zurück!

### Wine tourism in Rioja

A great wine has its birth in the vine. However, most of the people ignore the relevance of the many tasks a process in Rioja. Works which must be done firstly in the vineyards, during the entire vine life cycle, and later the fermentation process and the ageing in oak barrels and bottles.



Valle Vinos y Viñedos Turismo Viñas Asociadas Eventos Corporativos Galeria de Imágenes

Actividades Viñas Vendimia 2009

Actividades Viña Santa Cruz

- 13, 14 y 15 de marzo
- Tour Regular
- Vendimia en Viña Santa Cruz
- Estrellas y Vino
- Paseos en Coche

Ruta del VINO  
**Colchagua**  
**VENDIMIA 2009**  
SAN FERNANDO

# Weintourismus: Museums – Edutainment- Konzepte



**BODEGA**  
El arte de hacer un gran vino  
[Visita virtual](#)

**MUSEO**  
de la cultura del vino  
[Visita virtual](#)

**FUNDACIÓN**  
Investigación y divulgación de la cultura del vino

# LOISIUM : „Bilbao-Effekt“ und Wein-Edutainment



- Eröffnung 20. September 2003
- Ganzjahresbetrieb
- Mitarbeiter: 21 Personen ganzjährig, bis zu 12 Aushilfen in der Hochsaison
- Besucher seitdem ca. 420.000
- Umsatz pro Besucher und Monat zwischen € 18,-- und € 44,--
- 21 neue Voll- Arbeitsplätze plus 12 Saisonarbeitskräfte



# Weintourismus: Differenziertes Angebot



## WEIN.ARCHITEKTUR.REISE

*Wien - Niederösterreich - Burgenland - Steiermark*

Teilen Sie mit uns – einer Wein\_Architektin und einer Wein\_Akademikerin - die Begeisterung für Wein und Architektur! Auf einer Reise der besonderen Art führen wir Sie durch die spektakulärsten Weingüter, verkosten die interessantesten Tropfen und durchfahren die bezauberndsten Weingegenden. Unser Repertoire an sorgsam gehüteten Geheim-Tipps garantiert Ihr leibliches Wohl auf höchstem Niveau.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Gerne informieren wir Sie über unsere Reisen oder stellen ein maßgeschneidertes Programm für Sie, Ihre Freunde, Geschäftspartner, Mitarbeiter ... zusammen.

T: +43.650.3630630 / +43.316.462522

F: +43.316.8234434

E: [angelahoermann@aon.at](mailto:angelahoermann@aon.at)

[www.wein-architektur.at](http://www.wein-architektur.at)



(c) Martina Kalteis (g2plus) & Angela Hörmann

# SA leads way in wine tourism

Jane Anson

10 July 2007

France has much to learn from South Africa and California on the subject of wine tourism, a special seminar heard at Vinexpo, the global wine industry's biggest trade show, in Bordeaux last month.

Wines of South Africa CEO Su Birch detailed the successes of South Africa's wine routes at the seminar, speaking of a "collective approach to wine tourism" that has allowed for the formation of 18 wine routes in the Western Cape province, each with its own distinctive personality.



**The Stellenbosch region lies at the centre of the Cape winelands' biodiversity. Farms such as Delheim, Hartenberg,**

- Südafrika zeigt den Weg zum Weintourismus
- Frankreich muss viel von Südafrika und Kalifornien lernen
- es funktioniert am besten, wenn alle für ein gemeinsames Ziel zusammenarbeiten

office, finding marketing approaches that reflect the strengths of an area, and holding fairs and unusual events to attract visitors in the off-season.

Catherine Leparmentier of the Great Wine Capitals organisation described Birch's presentation as "useful, to the point and, as usual, the South Africans used the most beautiful imagery. The South African contribution was of extreme value."

Francois Lurton, CEO of France's Domaines Francois Lurton, said the "great advantage of the New World is their flexible hours, whereas it is very rigid in France, with the 35-hour week and little working at weekends.

"In South Africa and California, they have a fantastic ability to organise opening times so people can come when they want "



**Fryer's Cove Vineyard in the Olifants River Valley has created a**



05.03.2009

## BÖRSENBLATT Plus: Deutlicher Umsatzrückgang im Reisebuchmarkt

13,9 Prozent Umsatzrückgang in der Warengruppe Reise im Jahr 2008 / Umsatz mit Reiseführern sinkt um 3,7 Prozent / BÖRSENBLATT Plus Reise & Sprachen erscheint am 5. März 2009

Die Nachfrage nach Reiseliteratur ist 2008 deutlich zurückgegangen. Im Vergleich zum Vorjahr 2007 wurde in der Warengruppe Reise 13,9 Prozent weniger Umsatz gemacht. Innerhalb der Warengruppe verzeichnet der Umsatz mit Reiseführern ein Minus von 3,7 Prozent. Das geht aus den neuesten Marktdaten hervor, die media control GfK International im Auftrag des BÖRSENBLATTS FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL für seine Plus-Ausgabe Reise & Sprachen ermittelt hat. Berücksichtigt wurden die Verkaufszahlen über die Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, Warenhäuser und E-Commerce. Die Redaktion hat nachgefragt, wie die Reisebuchverlage auf den Umsatzrückgang reagieren. Das Fazit: Die Verlage sind

gerüstet. Sie reagieren mit neuen Reihen und Urlaubszielen und Urlaubsarten. Dazu zählen Destinationen; große Zuwachsraten verbuchen Kreuzfahrten oder Weintourismus. Das BÖRSENBLATT Plus der aktuellen Ausgabe des BÖRSENBLATT

Außerdem im Heft: Mobile Sprachtrainer und Sprachproblemen im Ausland. Die Geräte werden die technischen Funktionalitäten aufwändige Weiteres Thema: Der Schriftsteller und Journalist Jochen Schmidt berichtet exklusiv für das BÖRSENBLATT Plus über seine Lesereise in den Nervenkitzel im Flugzeug und böse Blicke im & Sprachen kann hier online durchblättern und

8 Sprachen kann hier online durchblättern und Nervenkitzel im Flugzeug und böse Blicke im

BÖRSENBLATT Plus über seine Lesereise in die französische Hafenstadt Brest –

Weiteres Thema: Der Schriftsteller und Journalist Jochen Schmidt berichtet exklusiv für das die technischen Funktionalitäten aufwändige. Die Redaktion stellt die neuesten Modelle vor

8 Sprachen kann hier online durchblättern und Nervenkitzel im Flugzeug und böse Blicke im

# Weintourismus: Der Wettbewerb um die Gäste hat erst begonnen!

### LESEUNLUST

Schrift: - +

## Deutsche kaufen weniger Reiseliteratur

**Die Reiseweltmeister kaufen weniger Reisebücher: Im vergangenen Jahr gingen die Umsätze im Sektor Reiseliteratur stark zurück. Großes Interesse wecken aber immer noch Themen wie Pilgern, Kreuzfahrten und Weintourismus.**

